

MOVIE PROGRAM **UP**

DOSSIER DE PRESSE

9 Mai 2019
Charleroi

DIGITAL ATTRAXION

Digital Attraxion est un accélérateur numérique pré-seed et seed soutenu par les Investis hennuyers travaillant en étroite collaboration :

- en amont: avec les agences économiques du Hainaut qui accompagnent les entrepreneurs dans la création de leur activité;
- en aval: avec les investisseurs (Sambrinvest, Invest Mons Borinage Center et WAPInvest) dans la préparation de leur premier tour de table.

Digital Attraxion a pour ambition de faire du Hainaut un écosystème numérique solide et durable, particulièrement actif et reconnu au-delà de ses frontières.

En plus de son programme de sélection et d'accélération au fil de l'eau, Digital Attraxion organise depuis deux ans le programme MoveUp, une formule d'accélération internationale tout-en-un destinée aux meilleures startups innovantes disposant au moins d'un prototype ou d'un produit Minimum Viable (MVP). Dans ce cadre, une collaboration avec des entreprises partenaires désireuses de travailler activement avec les startups est mise en œuvre. Corporates et startup partagent des problématiques/sujets concrets sur lesquels elles souhaitent innover et apporter leur expertise.



LE PROGRAMME MOVEUP

MoveUp est un programme d'accélération thématique ouvert aux startups nationales et internationales. Une dizaine de start up se retrouvent pendant 5 mois dans un espace commun pour explorer un marché. Move Up offre un accès direct à des clients potentiels et à des partenaires technologiques sous la forme d'une plate-forme de test, d'une série d'ateliers sur des sujets techniques et commerciaux, d'un coaching individuel, d'une série de présentations destinées aux clients et aux investisseurs, d'une feuille de route pour la commercialisation en Europe et d'un financement.



Le premier programme d'accélération MoveUp de Digital Attraxion portait sur des projets **Smart Cities**.

8 entreprises étaient partenaires,



7 startups (dont une aux Etats-Unis) sur 45 candidatures ont été sélectionnées pour suivre le programme.



MOVEUP 2018

Le deuxième programme MoveUp a porté sur la **transformation numérique de l'industrie**.

11 entreprises étaient partenaires,



7 startups (dont une du Canada et une de l'Espagne) sur 88 ont été sélectionnées pour suivre le programme.



Ces programmes d'accélération annuels continueront à être organisés une fois par an sur une thématique spécifique, en nous basant sur les contacts établis avec Corporates. Nous avons compris que la plupart des corporates actifs dans les programmes sont intéressés à poursuivre la collaboration avec Digital Attraxion pour sélectionner, accompagner et financer ensemble des startups qui pourraient les aider dans leur cheminement vers l'innovation et la numérisation, au-delà des programmes Move Up actuels.

C'est la raison pour laquelle Digital Attraxion a décidé d'organiser des "Appels à l'Innovation Numérique" à la demande, privatifs ou groupés, pour des entreprises sélectionnées.

LA TRANSFORMATION NUMERIQUE & L'OPEN INNOVATION



La transformation numérique désigne la manière dont les entreprises exploitent les technologies numériques pour modifier un modèle d'entreprise, générer de nouvelles sources de revenus et créer des opportunités génératrices de valeur. Gartner appelle cela « le processus de passage à une entreprise numérique ».

La recherche d'innovation numérique peut aider les entreprises à structurer ou à entamer leur transformation numérique.

L'"**Open Innovation**" est basée sur l'idée qu'une entreprise n'innove pas de manière isolée. Il fait référence à l'utilisation de sources externes et internes pour favoriser l'innovation. Les start-ups peuvent en bénéficier en raison des défis auxquels elles sont confrontées en raison de leur taille et de leur âge (manque de ressources, manque de réputation, etc.).

Une organisation de soutien, telle que Digital Attraxion, peut jouer un rôle important dans ce processus en créant un environnement ouvert et en favorisant la co-création / collaboration au sein de l'écosystème.

Les startups sont souvent à la source de l'innovation, mais leur développement peut être entravé par leur taille et leur âge. Une approche ouverte peut les aider à accéder à des ressources matérielles et immatérielles importantes pour le succès de leur projet.

Les grandes entreprises ou des groupes passent souvent à ce qu'on appelle le "Corporate Venture". C'est l'investissement en capital direct ou indirect, en minorité, dans le capital de startups, dans le cadre du développement stratégique et de l'innovation d'un grand groupe leader dans son domaine.

Le «Corporate Venture» est un instrument essentiel au cœur de la politique d'innovation de ces géants, à la fois pour garder une longueur d'avance, pour se protéger de leurs propres faiblesses ou pour se protéger des menaces extérieures. C'est également un moyen d'accélérer le processus d'innovation interne, en tirant parti de l'agilité de jeunes entreprises, entre autres pour "contourner" les limites d'un département de R & D classique. Mais **l'opération est gagnant-gagnant** car, pour sa part, la startup peut bénéficier, outre de ressources financières importantes, d'un **écosystème propice à son développement**. Une sorte « d'incubation » lui apportant un soutien crucial pour poursuivre son aventure entrepreneuriale: expertise juridique, logistique ou financière, mais aussi pour faciliter l'accès à une masse critique de clients ou d'utilisateurs (par exemple, pour réaliser des tests technologiques à grande échelle).

Le "Corporate Venture" est une réelle opportunité pour les entreprises, leaders dans leur domaine, de s'ouvrir aux innovations qui ne trouvent pas les conditions favorables à leur émergence interne. Une organisation appropriée doit être mise en place, qui doit être basée sur une structure de gestion des investissements qui a les moyens de répondre aux objectifs des investisseurs stratégiques.

Le «Corporate Venture» est malgré tout une opération risquée, car seuls quelques projets aboutissent. Cela nécessite donc, de la part du grand groupe, la mise en place d'une gestion structurée, afin de coller au plus près des objectifs d'investissement et de leur donner les moyens de les atteindre (comité d'investissement compétent, sponsor des affaires internes bien identifiée, cohérence entre le pacte d'actionnaires et les objectifs stratégiques, etc.).

Les petites entreprises ou les filiales locales de groupes ne sont pas en mesure de gérer ce modèle de manière appropriée. **L'expertise de Digital Attraxion est d'attirer, sélectionner, financer et coacher des startups, nous avons mis en place des méthodologies, des processus et des outils.**

Après deux éditions, le programme MoveUp a prouvé qu'un accélérateur pouvait aider les PME matures et les Corporates à attirer des projets novateurs, à accompagner les relations entre ces acteurs et à financer le développement de la startup. C'est ce que nous appelons l'**"Open Corporate Innovation"**.

Digital Attraxion est à présent suffisamment connu pour être capable de gérer des appels à l'innovation spécifiques pour les entreprises et de rechercher avec elles une solution innovante permettant d'avoir une preuve de concept dans un environnement réel.

LES STARTUPS



ALX SYSTEMS

ALX Systems propose des solutions de drones autonomes permettant la réalisation de missions complexes en toute sécurité.

Basé sur 10 années de recherche et développements et intégrant l'intelligence artificielle, l'analyse 3D, et l'IoT nos solutions permettent de créer un écosystème drone complet sans risques.

ALX déploie aussi des solutions out-of-the-box, pour la sécurité périmétrique intégrée, la protection anti-drone, qui lui a valu la première place à l'Innovation Challenge de l'OTAN, l'exploration intérieure et l'inspection d'assets industriels.

Positionnée en tant que one-stop-shop, ALX fournit également des services d'analyse de données et d'images, du hardware spécifiquement conçu pour les environnements hostiles, tels que les zones militaires ou particulièrement interférentes et de la consultance dans la réalisation des projets UAV.

Avec ses outils de simulations 3D et de développements, ALX permet à ses clients de concevoir, tester et valider de nouvelles applications à exécuter sur un ou plusieurs drones.

ALX a en quelque sorte, créé l'Android pour drones.



ALTERIA AUTOMATION

Alteria Automation est une société d'ingénierie qui conçoit et fabrique des produits de pointe intégrés à l'industrie 4.0, tels que des capteurs intelligents, connectivité sans fil (nœuds et passerelles) et des modèles AI pour une maintenance prédictive industrielle qui fonctionne, basée sur l'état des machines!

Nous résolvons l'énorme problème de charge de données des capteurs complexes en temps réel et en continu, tels que les ultrasons et les vibrations, grâce à notre prétraitement à la source, permettant une homogénéisation des données en temps réel avant qu'elles ne soient placées dans la base de données pour l'analyse de prédiction.

Depuis sa création en 2016, Alteria Automation a entièrement développé 9 capteurs intelligents et 3 nœuds / passerelles, a réalisé un chiffre d'affaires de 215.000 € en 2018, a participé à deux programmes d'accélération (Bind 4.0 et Digital Attraxion) et a remporté plusieurs récompenses, dont la subvention récemment accordée (150.000) du CDTI espagnol dans son programme NEOTEC (7eme meilleur projet sur plus de 400) validant notre technologie pour des subventions européennes.

Alteria a des accords de collaboration avec des clients multinationaux (Mercedes Benz, Powerlase, Arcelor Mittal et Jeanologia) (Fujitsu & Everis). Enfin, Alteria travaille sur une PoC (Proof of Concept) avec I-care



ALThERIA SOLUTIONS

Fondée le 24 mai 2018, Altheria Solutions est une entreprise axée sur le développement de solutions logicielles en réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR). Altheria est également pionnière dans la création de contenus utilisant la technologie de Light Field Display, en partenariat avec le leader du marché, Leia Inc.

Les solutions Altheria sont essentiellement orientées vers l'éducation numérique, où les technologies immersives disruptent actuellement tout le secteur. En se servant efficacement de celles-ci, il est possible d'améliorer jusqu'à trois fois la productivité de l'apprenant.

Altheria génère actuellement la majeure partie de ses revenus grâce à son activité de studio de développement. Néanmoins, grâce au programme MoveUp de Digital Attraxion, Altheria a développé son premier produit à destination de l'industrie. Il s'agit de Logia, un logiciel révolutionnaire permettant de créer ses propres formations et entraînements en réalité virtuelle en quelques clics. Les premières entreprises intéressées sont Thalès Alenia Space et Alstom.

Forte de cinq fondateurs provenant d'horizons variés, l'entreprise ambitionne de devenir un acteur majeur du marché d'ici cinq ans, en injectant son savoir-faire inédit dans tous ses produits présents et futurs.



NYTILUS

Nytillus est une entreprise de technologie de pointe basée à Toronto / Canada. Nytilus conçoit une nouvelle technologie pour les caméras qui a de nombreuses applications dans l'industrie.

Le premier objectif de Nytilus est de concevoir un système de vision plus simple pour l'inspection industrielle, en particulier pour l'inspection des surfaces transparentes et réfléchissantes, ce qui est très difficile avec les caméras et les systèmes de vision industriels existantes.

La technologie de Nytilus propose d'autres applications telles que la Réalité Augmentée (AR) pour créer un contenu d'AR plus réaliste et futuriste, ainsi que d'autres applications de dispositifs médicaux en cours de développement par cette société.

Les principaux membres de l'équipe et fondateurs de Nytilus, Abi Ghafari et Debanga Neog, sont à la fois des scientifiques et des ingénieurs possédant plusieurs années d'expérience dans le domaine de la vision par ordinateur, de la recherche assistée par ordinateur et de la robotique.

Nytillus a collecté deux fonds, 120 000 USD auprès de techstars et 100 000 EUR auprès de Digital Attraxion, et envisage de collecter un autre fonds dans un avenir proche.

ETERNITRACE



Blocko (www.blocko.io), fournisseur de solutions blockchain de premier plan, propose un nouveau type de plate-forme de traçabilité décentralisée et collaborative: ETERNITRACE.

Cette plateforme vise la numérisation de la chaîne d'approvisionnement dans les industries agroalimentaire et pharmaceutique.

Cette nouvelle génération d'outil de traçabilité est sécurisée par la technologie Blockchain.

Avec Eternitrace, votre entreprise sera en mesure de surveiller l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne (1) les processus de fabrication (2) les processus d'expédition et (3) le stockage de documents.

Les caractéristiques uniques de la plateforme sont (1) une traçabilité gratuite pour tous les utilisateurs et (2) une interopérabilité avec d'autres produits / plates-formes nécessitant des informations de traçabilité.

Eternitrace est (1) approuvé par le gouvernement de la Région wallonne et (2) accéléré par Digital Attraxion / MoveUp.

Suivez votre logistique en toute confiance, avec vos clients et vos fournisseurs, en utilisant ETERNITRACE!

HERONTRACK

HeronTrack (Heron signifie "outil" en ancien Grec) est une solution pour la gestion du petit matériel et les équipements utilisés par des ouvriers pour des sociétés de construction. Nous avons développé un capteur (smart sensor) qui doit être installé dans l'outil comme par exemple une échelle, un compresseur, une disquieuse etc. Le capteur communique via du Bluetooth (BLE) avec un smartphone ou un gateway (une station qui peut détecter la présence d'outil). Le smartphone avec notre application mobile (iOS et Android) permet à l'ouvrier sur le terrain de pouvoir détecter les outils autour de lui et d'envoyer les informations vers notre plateforme IoT pour fournir des rapports de gestion ou information visuelle sur une carte au niveau de l'outil taggé. Le gateway sera plutôt installé à des endroits fixes comme le dépôt pour détecter quels outils sont présents au dépôt ou sur des plus gros chantier.

Par contre, s'il n'y a pas de smartphone ou autre lecteur de Bluetooth à proximité le capteur communique également via LoRa avec le réseau public de Proximus pour détecter l'endroit de l'outil même s'il y a personne sur le chantier par exemple.

Via la solution de HeronTrack, il sera donc possible de tracer les outils, mais également de gérer l'inventaire de façon autonome (sans intervention humaine) et de pouvoir également proposer un outil pour l'inspection (qui est obligatoire en Belgique) des équipements.

A tout moment, les utilisateurs ont une vue sur la disponibilité de l'outil, mais également la localité, l'état et la dernière inspection réalisé afin d'être sûr que l'outil est en bonne condition de travail.



BIG BAD WOLF

ANNONCE LE LANCEMENT DE “BRANDSPACE”

Big Bad Wolf est une société de produits et de services dédiés au marketing, à la communication et la vente. Sa mission est d’aider les organisations à accomplir leur transformation digitale en challengeant leurs processus de business et en leur apportant des solutions technologiques et créatives ayant un impact sur leur chaîne de valeur.

La Réalité Virtuelle, la Réalité Augmentée, la Vision Ordinateur, l’intelligence artificielle et les nouveaux types d’interfaces homme-machine représentent de nouvelles opportunités de re- dessiner et améliorer les interactions entre les marques et leurs clients.

Son concept de startup studio intégré permet aux clients de Big Bad Wolf d’accéder à un écosystème de solutions logicielles et de plateformes dédiées à la transformation digitale de leur business.

C’est dans ce contexte que Big Bad Wolf lance aujourd’hui BrandSpace Une nouvelle plateforme de présentation immersive destinée à la vente et au marketing de produits complexes. BrandSpace est le nouvel espace de rencontre entre l’acheteur et le vendeur, permettant une expérience forte et partagée autour du produit.



CONTACTS

DIGITAL ATTRAXION

Denys BORNAUW – Move Up Program Director
denys@digital-attraxion.com / +32 476 33 93 33

Audrey DRICOT – Communication & Community Manager
audrey@digital-attraxion.com / +32 477 70 14 77

ALTERIA AUTOMATION

Mario ALFONSO
malfonso@alteriaautomation.com / +34 606 448 719

ALThERIA SOLUTIONS

Cyprien DE BARROS
cyprien@altheria-solutions.com / +32 495 84 29 36

ALX SYSTEMS

Geoffrey MORMAL
mormal@alxsys.com / +32 473 52 30 20

BIG BAD WOLF

Nicolas MONNOYER
n.monnoyer@bigbadwolf.be / +32 486 03 50 64

ETERNITRACE / BLOCKO

Sebastien PIRLET
sebastien.pirlet@blocko.io / +32 493 82 13 60

HERONTRACK

Sebastien DE GRAUWE
sebastien@herontrack.com / +32 473 67 97 35

NYTILUS

Abi GHAFARI
Abi@nytilus.com / +32 486 25 64 93

NOTES

Plus d'informations sur
www.digital-attraxion.com/move-up

#MoveUp
#DACommunity